

Questo sito utilizza cookie di profilazione (propri e di altri siti) al fine di analizzare le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete e Cookie tecnici per effettuare trasmissioni di comunicazioni su una rete elettronica. Continuando a navigare o accedendo a un qualunque elemento del sito senza cambiare le impostazioni dei cookie, accetterai implicitamente di ricevere cookie al nostro sito. Le impostazioni dei Cookies possono essere modificate in qualsiasi momento cliccando su "Piu' informazioni sui Cookies".

[Piu' informazioni sui Cookies](#) [Chiudi](#)

Comolive.it

Notiziario di Como e provincia

[Chi siamo](#) | [Scrivici](#) | [Collabora con noi](#) | [Meteo a Como](#) |

- [HOME](#)
- [POLITICA](#)
- [ECONOMIA](#)
- [CRONACA](#)
- [CULTURA](#)
- [SPORT](#)
- [TURISMO](#)
- [MILANO](#)
- [ALTRO ▾](#)

Como, 18 giugno 2022 | [ECONOMIA](#)

18 giugno 2022

[Santa Marina](#)

Como entra nella Textile Valley

Il capoluogo comasco e la città di Biella unite per rappresentare l'Italia del tessile nel mondo delle città creative dell'Unesco



Si è svolta mercoledì 15 giugno, presso la sede camerale di via Parini la tavola rotonda "Circular Textile Valley Italy", evento che l'Ente ha promosso in collaborazione con la Fondazione Volta nel contesto dell'omonimo progetto che Como e Biella, Città Creative UNESCO, si sono determinate a condividere per valorizzare la "Cultura del Fare" propria del comparto tessile che accomuna i rispettivi Distretti e per far conoscere nel mondo le eccellenze del Made in Italy anche in chiave di crescita sostenibile.

Introdotta dagli interventi del Presidente Marco Galimberti e del collega Fabio Ravanelli per la Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, il momento di confronto ha visto la nutrita partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni, delle Associazioni di categoria e di altri Enti e soggetti a vario titolo coinvolti nella filiera tessile dei due territori.

Il costruttivo dialogo si è articolato sulla base di tre successivi panel, rispettivamente dedicati ai temi "Prodotto - Territorio", "Formazione - Eccellenza - Innovazione" e "Cultura Sostenibile - Economia Circolare - Creatività", all'esito dello svolgimento dei quali è stato riaffermato il forte impegno condiviso per lo sviluppo dell'ambizioso progetto avviato.

[CERCA](#)

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU
ALPI MEDIA GROUP
 Contattaci
 328.8550317
 COMMERCIALE@ALPIMEDIAGROUP@GMAIL.COM

LA PASSIONE SORDEVOL
 IN SCENA
 dal 18 giugno al
 25 settembre 2022

THUAN
 OSSERVATORIO INTERNAZIONALE
 CARDINALE VAN THUAN

L'Osservatore

METEO GIU' Como

I nostri video

70 **Sulle benedizioni delle coppie gay**
 EDITORIALE DI STEFANO FONTANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

156737