

La scheda

Da Fondazione Cariplo quattro milioni

Il progetto "Make Como Saper fare Far sapere" intende dare vita ad un distretto culturale evoluto che mette in rete i principali siti produttivi d'eccellenza del territorio.

Il progetto è stato proposto nel 2019 da Lariofiere, insieme a dodici partner, nell'ambito degli "Interventi Emblematici Maggiori" di Fondazione Cariplo, e ha ottenuto un finanziamento pari a 2.800.000 per un valore com-

pletivo del progetto di quasi 4 milioni di euro. Oltre un milione, per la precisione 1.199.976 euro, sono autofinanziati dai partner. Lariofiere, soggetto capofila, realizza il progetto con la Provincia di Como, la Camera di Commercio, i comuni di Cabiato, Erba, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Lurago d'Erba, Merone, Ponte Lambro, Ronago, con la Fondazione Volta e la Fondazione Museo Barca Lariana.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



156737