

# Celebrazioni per il Bimillenario della Nascita di Plinio il Vecchio 2023-2024

Marchio celebrativo e linee guida per il corretto utilizzo

# 23 PLINIO 2023 BIMILLENARIO

Il marchio per le Celebrazioni del Bimillenario della Nascita di Plinio il Vecchio è composto dal simbolo, raffigurante un motivo tipico della civiltà greco-romana, evocativo dell'epoca pliniana e al tempo stesso contemporaneo nelle forme, e dal logotipo PLINIO BIMILLENARIO che utilizza un carattere tipografico in uso nel I Sec. d.C. Le due parole vengono posizionate in corrispondenza delle rispettive date (Plinio affianca il 23, anno della sua nascita, e Bimillenario affianca il 2023, anno delle celebrazioni). Il simbolo riprende uno stilema assai ricorrente nei mosaici romani, richiamando da un lato una clessidra in quanto strumento di misurazione del tempo e simbolo del fluire storico, dall'altro il dialogo tra due mondi, il mondo classico e quello contemporaneo. Le due forme geometriche semicircolari costituiscono anche un richiamo al confronto e allo spirito critico come metodo base dell'approccio pliniano.

# 23 PLINIO 2023 BIMILLENARIO



7420C



187U

Il colore è il porpora a segnare il legame con un materiale organico studiato da Plinio e simbolo di autorevolezza per tutta l'Antichità. In caso di stampa su carte patinate, il colore è indicato nel Pantone 7420C. Nel caso di stampa su carte usomano, il colore è indicato nel Pantone 187U.

Bianco e nero

23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO

23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO

Il marchio può essere utilizzato in nero o in bianco se la scelta della comunicazione non contempla l'utilizzo del colore.  
Eventuali richieste di utilizzo del marchio in altri colori devono essere inviate a [plinio23@fondazionealessandrovolta.it](mailto:plinio23@fondazionealessandrovolta.it) per approvazione.

## Utilizzo

È necessario che la riproduzione del marchio avvenga nel pieno rispetto delle indicazioni fornite dalla seguente nota per garantirne coerenza grafica e riconoscibilità. La finalità del marchio è di garantire adeguatezza e coerenza delle attività di informazione e comunicazione, oltre che delle attività e dei programmi rispondenti alle esigenze dell'agenda che rappresenta il punto di riferimento di tutta la progettualità.

Si mette in evidenza in sintesi che:

- la concessione dell'utilizzo del marchio è soggetta alla condivisione della scheda progettuale e all'inserimento dell'iniziativa nel calendario delle celebrazioni;

- i materiali di comunicazione su cui sarà posto il logo dovranno essere inviati alla mail **plinio23@fondazionealessandrovolta.it** anche per veicolare la diffusione;

- il marchio dovrà essere riprodotto in maniera leggibile ed evidente su qualsiasi supporto grafico (online e cartaceo) atto a promuovere gli eventi all'interno del calendario unico;

- per garantire la massima visibilità, il marchio dovrà essere utilizzato in colore porpora e posto in alto a sinistra di ciascun supporto (online e cartaceo) senza essere affiancato da altri marchi e/o loghi; eventuali esigenze differenti dovranno essere concordate scrivendo a **plinio23@fondazionealessandrovolta.it**;

- il marchio non può essere riprodotto per fini commerciali;

- sono vietate contraffazioni e modifiche non autorizzate.