



Como Città Creativa Unesco in collaborazione con Fondazione Volta

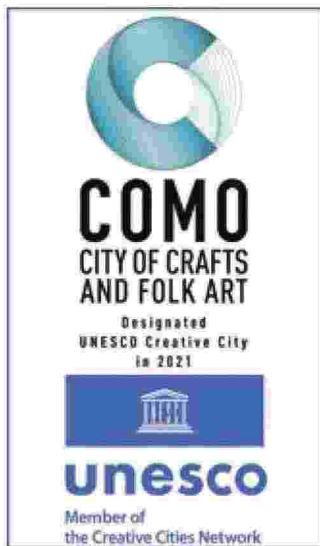
Cosa significa essere una Città Creativa?

Como è entrata a far parte della rete delle città creative UNESCO. Comprendere il significato di tale riconoscimento è importate per coinvolgere tutto il territorio, con imprese, artigiani ed anche cittadini, che insieme dovranno diventare attori del cambiamento in chiave sostenibile e creativa. Slancio internazionale, responsabilizzazione civile, sostenibilità, centralità della cultura per un progetto di città attiva, queste le motivazioni che giustificano l'importanza di tale riconoscimento. Essere una Città Creativa UNESCO significa riconoscere la Cultura e la Creatività come le principali leve per lo sviluppo. Si posso-

no individuare tre parole chiave per valorizzare il concetto: internazionalizzazione, partecipazione e talento. Internazionalizzazione, perché Como è entrata a far parte di una rete internazionale che nasce nel 2004 con lo scopo di favorire la cooperazione e in cui sono inserite anche capitali attrattive come Roma, Dubai, Bogotà (3 tra le 295 del network). La cooperazione prevista dall'UNESCO comporta anche un impegno reale delle Città Creative per l'attuazione degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. L'internazionalizzazione favorisce sia le città che le imprese con scambi e opportunità

di crescita. Infatti, il processo di internazionalizzazione permette di costruire nuovi posti di lavoro, migliorare i servizi e implementare il benessere urbano. Partecipazione, perché il riconoscimento ufficializzato da parte dell'UNESCO non deve essere considerato una semplice "etichetta" o un premio. Infatti, Como Città Creativa UNESCO è un progetto territoriale, una visione per la nostra città. Il claim "We are Creative, We are Como!" (Noi siamo Creativi, noi siamo Como!) mette in risalto il "Noi". Cittadini, studenti, professionisti, associazioni e istituzioni, tutte le componenti della nostra città e del nostro territorio devono essere coin-

volte e chiamate a partecipare. In quest'ottica è stata anche avviata recentemente una campagna di sensibilizzazione intitolata "Vestirsi Green" dedicata alla moda sostenibile e ai cittadini. Talento, perché Como è stata selezionata per la sua importanza nell'ambito creativo del tessile-moda-abbigliamento, ecco perché il tema della moda sostenibile risulta centrale anche nel dibattito cittadino. Il talento è una componente essenziale che contraddistingue Como. Infatti, il distretto creativo che Como rappresenta come città capofila, può essere considerato un laboratorio del "bello e ben fatto" e quindi dell'eccellenza del made in Italy che ci rende unici nel mondo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

156737