

# A Pitti la moda riparte Partecipazione super, dall'estero il 40% di buyer

SERENA BRIVIO

Il mondo della moda torna a correre, da Firenze dove ieri si è appena concluso Pitti Uomo, a Milano dove da oggi a martedì prossimo va in scena la fashion week dedica alle collezioni maschili p/e 2023. In calendario 25 sfilate, 24 presentazioni, 3 presentazioni su appuntamento, 5 contenuti digitali e 9 eventi per un totale di 66 appuntamenti, di cui 61 fisici.

L'affluenza

Questo il ricco menù cucinato da Camera Moda per i buyer internazionali che nei giorni scorsi hanno affollato la manifestazione fiorentina. I dati di affluenza sono straordinariamente incoraggianti, persino migliori delle previsioni della vigilia: 11 mila (da verificare oggi) presenze, con una percen-

tuale di stranieri superiore al 40%. I 110 mercati esteri più presenti:

Germania, Olanda, Gran Bretagna, Stati Uniti, Spagna, Turchia, Francia, Svizzera, Belgio, Austria. «Non è soltanto una questione di numeri, la qualità era alta, sono arrivati i migliori, motivati e intenzionati a far tornare i clienti nei loro negozi e department stores. Non posso citarli tutti, ma è di grande importanza per esempio che siano tornati giapponesi e coreani nonostante le cautele e le restrizioni che ancora esistono nei loro paesi, persino qualcuno dalla Cina Hong Kong. E poi il gruppo degli scandinavi, dei Balcani e dell'est europeo, del Golfo. Sono arrivati anche da Canada e Messico, persino dall'Australia. Avevamo davvero bisogno di

questa energia».

Il clima positivo è alimentato anche dalla ripresa post pandemia: archiviato un 2020 in calo del 19,5%, nel 2021 il menswear ha sperimentato un pronto recupero. Più in dettaglio, il fatturato è cresciuto su base annua del +15,2%, tornando così a superare i 9,4 miliardi di euro. A consuntivo, dunque, il risultato supera le stime rilasciate in occasione della scorsa edizione di Pitti Uomo (Gennaio 2022), quando si era stimata in via prudenziale una dinamica nell'ordine del +11,9%. Sulla scia dei buoni risultati del 2021 (+13,4% l'export, +8,2% l'import nei dodici mesi), il trend positivo è proseguito anche nel primo trimestre del 2022. Gennaio-marzo vede infatti un export in aumento del +6,3%, per un totale di oltre 1,7 miliar-



Tra gli stand di Pitti Uomo CREDITS AKASTUDIO-COLLECTIVE

di euro, e, allo stesso tempo, un import in crescita del +22,6%, per un totale di quasi 1,4 miliardi di euro.

L'interscambio

Analizzando il dato di interscambio non più per Paese, ma per prodotto si rileva ancora una volta l'ottima performance con riferimento all'export della maglieria esterna, in aumento del +23,7% rispetto al primo trimestre del 2021, nonché dell'abbigliamento in pelle (+27,5%) e camiceria (+30,4%). Al contrario di quanto emerso nel 2021, tornano interessate da una dinamica di crescita le esportazioni di cravatte, nell'ordine del +22,4%, mentre le vendite estere di abbigliamento esterno cedono il -14,4%.

A livello di canale distributivo (i dati sono relativi al periodo compreso da marzo 2021 fino a febbraio 2022), il mercato uomo nazionale si conferma dominato dalle catene, anche se il dettaglio indipendente, dopo il crollo del periodo pandemico, registra un'ottima performance. Al contrario, l'on-line, dopo il boom della pandemia accusa una frenata. Tornano a crescere anche gli altri due retailer fisici, ovvero ambulanti e outlet.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Fondazione Cucinelli Il restauro del Duomo

L'iniziativa

L'imprenditore umbro ha sostenuto i lavori alla Cattedrale di Perugia

Sono stati presentati i lavori di restauro eseguiti sulle facciate della Cattedrale di San Lorenzo di Perugia, iniziati nel mese di luglio 2021.

Gli interventi che hanno beneficiato del cosiddetto "Bonus facciate" istituito con la legge finanziaria del 2020, sono stati realizzati grazie al sostegno economico della Fondazione Brunello e Federica Cucinelli e Plenitude che con il progetto CappottoMio, oltre a realizzare i lavori con i suoi partner, ha acquistato il credito derivante dalla detrazione fiscale al 90%.

L'opera di restauro ha restituito le facciate del mirabile Duomo perugino all'antico splendore donato loro dal grande Maestro di pietra torgianese Bartolomeo di Mattiolo.

Questo il commento di Brunello Cucinelli: «Mi è sempre piaciuto pensare che conservando i nostri monumenti conserviamo, per certi versi, noi stessi, e gettiamo le fondamenta del nostro futuro. Ho imparato dalla mia famiglia, e dalla campagna, che ogni buona azione è come un seme che non manca mai di dare buoni frutti. Per questo auguro a tutti che l'esempio di questa buona opera stimoli un'imitazione virtuosa alla grande come alla piccola scala, pubblica e privata, poiché, come dicevano i miei stimati greci, se terrai in ordine e ben conservato l'ingresso della tua casa, anche la tua città sarà sempre ben conservata».



## Mercedes-Benz eVans. Diventa green senza restare al verde.

Il tuo business farà scintille con eVito ed eSprinter. Da oggi puoi averli con una rata da 415€ al mese e con l'Ecobonus pari a 6.000€ con rottamazione di un veicolo fino a Euro 3. Grazie alla loro grande autonomia, tempi di ricarica ridotti e a un'elevata capacità di carico, eVito ed eSprinter sono ideali per il trasporto e la consegna merci in città e non solo.

eVito  
Furgone Long  
415€  
al mese\*

- 47 canoni da 415€
- Anticipo: ZERO (al netto dell'Eco bonus)
- TAN (fisso) 2,20%
- TAEG 2,76%
- TAE 2,22%

eSprinter  
Furgone 55 kWh  
615€  
al mese\*\*

- 47 canoni da 615€
- Anticipo: ZERO (al netto dell'Eco bonus)
- Tan fisso 2,20%
- Taeg 2,58%
- TAE 2,22%

\*Esempio di leasing Vito 112 Furgone Long, Aria condizionata, Audio 30, 47 canoni più riscatto finale 14.655€. Durata 48 mesi e chilometraggio totale 115.000 km. Prezzo di listino con optional 47.232€ (messa su strada ed IPT escluse). Prezzo di vendita 37.009€ (contributi Dealer e MBI inclusi, messa su strada ed IPT escluse). Spese di istruttoria € 300,00. I valori sono tutti IVA esclusa. Offerta valida fino al 30/06/2022, solo per possessori di partita IVA, salvo approvazione Mercedes-Benz Financial. Comprensivo di Ecobonus pari a 6.000€ solo con rottamazione di un veicolo fino ad Euro3, riservato alle piccole e medie imprese comprese le persone giuridiche, esercenti attività di trasporto di cose in conto proprio o in conto terzi. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali, fogli informativi disponibili presso la concessionaria.

\*\*Esempio di leasing eSprinter Furgone, con 4 batterie, 47 canoni più riscatto finale 22.100€. Durata 48 mesi e chilometraggio totale 80.000 km. Prezzo di listino con optional 62.380€ (messa su strada ed IPT escluse). Prezzo di vendita 52.842€ (contributi Dealer e MBI inclusi, messa su strada ed IPT escluse). Spese di istruttoria € 300,00. I valori sono tutti IVA esclusa. Offerta valida fino al 30/06/2022, solo per possessori di partita IVA, salvo approvazione Mercedes-Benz Financial. Comprensivo di Ecobonus pari a 6.000€ solo con rottamazione di un veicolo fino ad Euro3, riservato alle piccole e medie imprese comprese le persone giuridiche, esercenti attività di trasporto di cose in conto proprio o in conto terzi. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali, fogli informativi disponibili presso la concessionaria.

Mercedes-Benz

AUTOTORINO

Concessionaria Ufficiale di Vendita Mercedes-Benz  
LUISAGO (CO) Via Risorgimento 13/a - Tel. 031 8820411



## Como-Biella I distretti del tessile fanno sistema

Città Unesco

Tavola rotonda focalizzata sui progetti di economia circolare

Si è svolta mercoledì scorso presso la sede camerale di via Parini la tavola rotonda "Circular Textile Valley Italy", evento che l'ente ha promosso in collaborazione con la Fondazione Volta nel contesto dell'omonimo progetto che Como e Biella, Città Creative Unesco, si sono determinate a condividere per valorizzare la "Cultura del Fare" propria del comparto tessile che accomuna i rispettivi Distretti e per far conoscere nel mondo le eccellenze del Made in Italy anche in chiave di crescita sostenibile. Un percorso, quello con Unesco, avviato lo scorso dicembre nell'area lariana.

Introdotta dagli interventi del presidente Marco Galimberti e da Fabio Ravanelli per la Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, il momento di confronto ha visto la nutrita partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni, delle Associazioni di categoria e di altri Enti e soggetti a vario titolo coinvolti nella filiera tessile dei due territori.

Il dialogo si è articolato sulla base di tre successivi panel, rispettivamente dedicati ai temi "Prodotto - Territorio", "Formazione - Eccellenza - Innovazione" e "Cultura Sostenibile - Economia Circolare - Creatività", all'esito dello svolgimento dei quali è stato riaffermato il forte impegno condiviso per lo sviluppo dell'ambizioso progetto avviato.